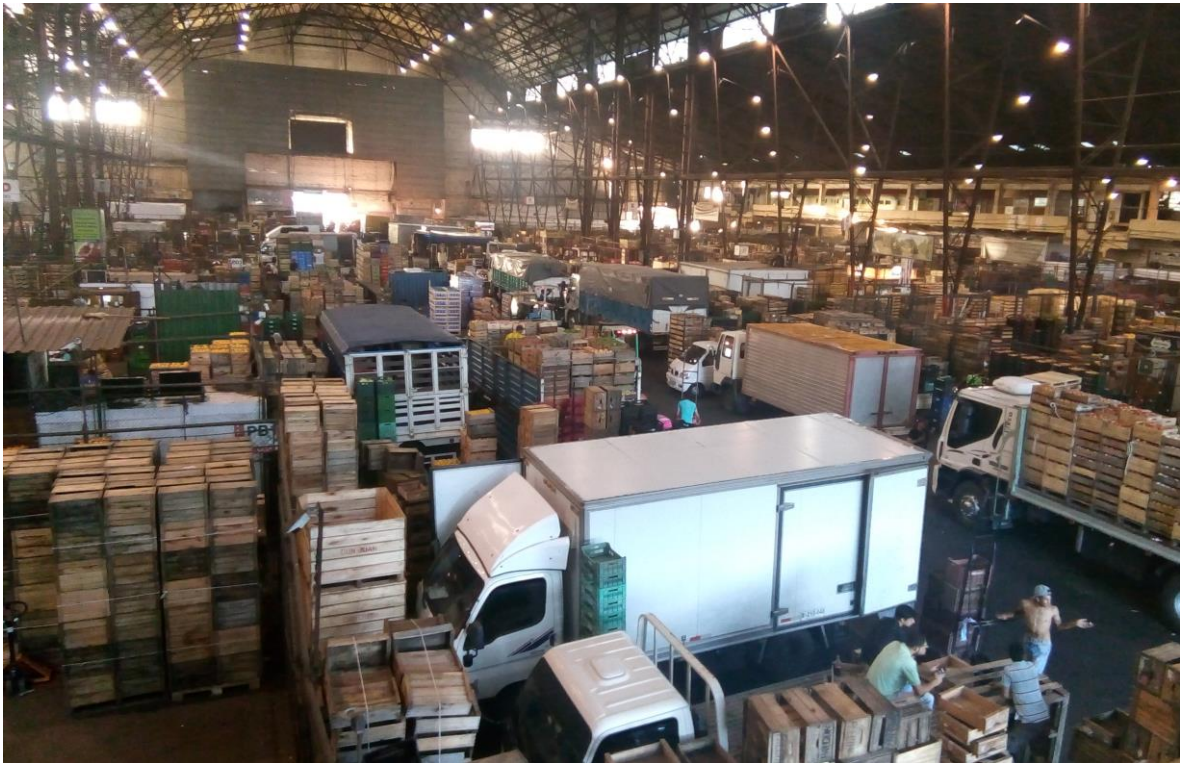




•OBSERVATORIO GRANJERO•

Informe Semanal de Precios e Ingresos al Mercado Modelo
Información correspondiente a la semana del 02 al 08 de febrero de 2019

Febrero comenzó con buenas expectativas de ventas



Frutas de hoja caducas: la oferta de **duraznos** corresponde en su mayoría a los del grupo Pavía, que son los preferidos por los consumidores actualmente y cotizan a mayores valores, aunque aún hay varias partidas que se encuentran inmaduras y enlentecen la venta en los puntos minoristas. En cuanto a los **pelones**, las partidas son muy escasas, sobre todo aquellas de calibres mayores (y de colocación más ágil) que además son los que presentan precios superiores. **Uva:** gran parte de la oferta de Moscatel presenta problemas de pudriciones y coloración desuniforme, incluso algunas aún se encuentran inmaduras. Este panorama favoreció la colocación más ágil de otras variedades de reciente cosecha como Red Globe, Italia y Ribol, que también en su mayoría se encuentran inmaduras.

Frutos de huerta: la zafra de **sandía** se encuentra próxima a su finalización; según operadores referentes en este rubro, la semana entrante sería la última. Los valores por su parte se mantuvieron estables. La **frutilla** presentó alta demanda, y la calidad de la mayoría de las partidas corresponde a categorías inferiores a la mínima comercial. Los valores de referencia tendieron al alza hacia el final de la semana.

Hortalizas de fruto: algunos productos de este grupo como **morrón rojo, pepino, zapallito y zuchini** presentaron una muy alta demanda favorecida por los días soleados y de temperaturas elevadas. Este escenario, sumado a una menor cantidad ingresada al mercado, determinó valores al alza. La excepción fue el **tomate**, que luego de presentar valores de hasta 75 pesos por kilo la semana pasada, descendieron fuertemente al cierre de esta semana llegando hasta los 35 pesos por kilo para las categorías de calidad superiores; sin embargo, referentes indicaron que a partir de la semana que viene comenzaría a haber faltantes, ya que gran parte de la producción a campo fue rápidamente cosechada y enviada al mercado para evitar que se descartara por sobremadurez, quedando escasa fruta remanente en las plantas para cosechar en los próximos días.

Hortalizas secas: el **boniato Beauregard** estuvo muy demandado, sobre todo aquellas partidas con calidad superior. Esto generó subas en sus cotizaciones hacia el final de la semana. El tipo **Arapey/Cuarí** por su parte no presentó modificaciones. Los **zapallos** presentaron presiones a la baja en sus valores de referencia, ya que la colocación de estos productos se encuentra pesada y se evidencian partidas con problemas de calidad como pudriciones, sobre todo en aquellas provenientes del litoral norte. **Ajo:** la comercialización de las partidas de producto de calibres chicos y medianos se realiza con cierta dificultad, ya que los compradores prefieren los calibres mayores. A esto se le suma la presencia de ajo argentino ingresado al país de manera irregular, que en general presentan calibres grandes y se venden a menor precio y son, por lo tanto, más fácilmente colocados.

Hortalizas de Hoja, Brote e Inflorescencia: la mayoría de los productos de este grupo estuvieron muy buscados por los compradores durante toda la semana, lo que, sumado a una escasa oferta (principalmente los de la familia de los coles), determinó subas en casi todos los renglones. El producto que se destacó por la suba en sus valores fue el **perejil**, con un aumento de hasta 170% en una semana. La calidad en general está deteriorándose, lo que también contribuyó al alza de los precios. Los productos de estación como **choclo, albahaca y puerro** no presentaron variaciones en sus valores.

MERCADO DE FRUTAS

Producto	OFERTA (toneladas)				PRECIOS (\$/kg)		
	26/01 - 01/02	02/02 - 08/02	Variación %	Participación % Canasta	Período Anterior	Período Actual	Variación %
Banana	-	-	-	-	20.5 - 21.0	22.0 - 24.0	14.2
Kiwi	-	-	-	-	80.0 - 85.0	90.0 - 95.0	11.7
Ciruela	103	105	1.6	1.9	30.0 - 35.0	30.0 - 35.0	0.0
Durazno	323	330	2.2	5.9	35.0 - 40.0	40.0 - 45.0	12.5
Frutilla	33	31	-5.6	0.6	105.0 - 115.0	105.0 - 115.0	0.0
Manzana	405	403	-0.5	7.1	35.0 - 40.0	30.0 - 35.0	-12.5
Naranja	441	531	20.4	9.4	15.5 - 17.5	15.5 - 17.5	0.0
Melón	143	94	-25.9	1.7	25.0 - 30.0	15.0 - 20.0	-33.3
Pera	130	153	17.2	2.7	40.0 - 45.0	35.0 - 38.0	-15.5
Sandía	357	532	48.9	9.4	6.0 - 8.0	10.0 - 12.0	50.0
Uva	86	108	26.6	1.9	35.0 - 40.0	35.0 - 40.0	0.0

Fuente: Observatorio Granjero. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto a saber: Banana cat II Cal. Med. Import. de Brasil/ Kiwi italiano I Gde /Ciruela Roja Cat I Cal Med./ Durazno Cat I Cal Gde/Frutilla Cat II. cal Med. / Manzana Gala Cat I Cal Med/ Naranja Valencia Cat I Cal.Gde./ Pera William's cat I cal Med/ Melón reticulado Cal Gde Cat II/ Sandía Cal Gde cat II /Uva Moscatel Cat I cal Med.



MERCADO DE HORTALIZAS

Producto	OFERTA (toneladas)				PRECIOS (\$/kg)		
	26/01 - 01/02	02/02 - 08/02	Variación %	Participación % Canasta	Período Anterior	Período Actual	Variación %
Acelga *	4.969	5.109	2.8	1.4	350.0 - 400.0	450.0 - 500.0	25.0
Espinaca *	3.263	2.430	-25.5	0.3	400.0 - 450.0	400.0 - 450.0	0.0
Lechuga *	29.075	31.780	9.3	2.8	250.0 - 270.0	300.0 - 350.0	29.6
Choclo*	8.038	6.972	-13.3	0.6	150.0 - 180.0	160.0 - 180.0	0.0
Boniato	253	205	-18.9	3.6	29.0 - 30.0	27.0 - 29.0	-3.3
Calabacín	103	92	-10.1	1.6	12.5 - 15.0	12.5 - 15.0	0.0
Cebolla	324	306	-5.6	5.4	11.0 - 14.0	11.0 - 14.0	0.0
Morrón Rojo	130	134	2.6	2.4	45.0 - 50.0	63.0 - 67.0	34.0
Morrón Verde	66	61	-7.1	1.1	32.0 - 35.0	32.0 - 35.0	0.0
Papa	990	1.350	36.3	24.0	28.0 - 30.0	26.0 - 28.0	-6.6
Tomate Redondo**	397	453	14.3	8.1	70.0 - 75.0	30.0 - 35.0	-53.3
Zanahoria	293	368	25.8	6.5	17.5 - 20.0	17.5 - 20.0	0.0
Zapallito	145	110	-24.1	2.0	17.5 - 19.5	40.0 - 45.0	130.7
Zapallo Kabutiá	127	87	-31.3	1.5	15.0 - 16.0	15.0 - 16.0	0.0

Fuente: Observatorio Granjero. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto a saber: cajón de Lechuga mantecosa Cat. I Med/ docena de: Acelga Cat. I Cal. Gde./Choclo super Dulce Cat E Cal Gde./ Espinaca Cat II Cal Med/ Kg de: Boniato Arapey/Cuarí Cat. I Cal Gde./ Calabacín Cal. Med Cat I/Cebolla cat. I Cal Gde./ Morrón Verde Cat. I Cal. Gde./Morrón Rojo Cat. I Cal. Med./ Papa rosada lavada Cat. I Cal. Gde./ Tomate redondo cal Gde Cat I/Zanahoria Cat I Cal Gde./Zapallito Cat I Cal. Med./Zapallo Kabutiá Cal Gde cat I.

* Corresponde a ingresos en docenas.

** Tomate redondo incluye Americano y Larga Vida

REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan más de 85% del total anual ingresado al Mercado Modelo. Se toma como unidad o período de análisis la semana.