



Información correspondiente a la semana del 14 al 20 de noviembre de 2020

## LLEGAN LAS PRIMERAS SANDIAS SALTEÑAS

Como es habitual en los últimos años, en la segunda quincena de noviembre, se hacen presentes las primeras partidas de sandía nacionales, procedentes de cultivos protegidos de Salto.



**Frutas de huerta:** a mediados de la semana la novedad fue el arribo de las primeras **sandias** provenientes del litoral Norte que se suman a las ya presentes de variedades tipo **baby**. Estas, son cultivadas bajo cubierta, por lo que logran adelantar el comienzo de la zafra habitual, y obtener así mejores de precios de comercialización. A esta situación acompañan **melones** y **frutillas**, que aumentan su oferta en esta semana, con grandes volúmenes, que hacen que lleguen a registrarse sobrantes al finalizar las jornadas. Esto determinó descensos en sus precios, de hasta un 50% para el caso de **melones** y casi un 20% para **frutillas**.

**Frutas de hoja caduca:** continúa el aumento en la oferta de las frutas de carozo, principalmente de **durazno**, lo que hace que los precios desciendan alrededor de 20% esta semana y comiencen a observarse sobrantes de frutas. En tanto, para **ciruelas** y **pelones**, los volúmenes en la oferta son todavía menores, lo que mantiene estables sus valores de comercialización. **Aumenta la oferta de arándanos** destacándose en tamaño y maduración la oferta del Sur con respecto a los del litoral Norte. En **manzana** se mantienen estable tanto el escenario de precios como de oferta, en cantidad y calidad.

**Hortalizas de Hoja, Brote e Inflorescencia:** continúa la buena oferta en general para todos los productos que componen el grupo. Los **choclos** nacionales se hacen más presentes en la oferta con fuertes tendencias a la baja de sus precios. Su demanda es menor por la baja en el consumo de comidas calientes y por el reducido turismo que tradicionalmente consume choclos en las playas. Esto enlentece la colocación provocando sobrantes en plaza. En algunos casos como **acelga, lechuga y espinaca** la falta de agua provoca merma en la calidad dado que, la translocación de los nutrientes dentro de las plantas es menor si no se tienen los cultivos en óptimas condiciones de hidratación. En estos casos aparecen síntomas de deficiencia en calcio como amarillamiento de los bordes, llegando a necrosarse. También, el estrés hídrico, provoca reducción de tamaños, lo que compromete los calibres, alcanzando una suba de precios principalmente en aquellas partidas que logran un adecuado tamaño y presentan calidad superior. Continúan manteniéndose los precios elevados en **apio de hoja**, y esta semana lo acompaña en estos rangos de precios los de **planta**. En la familia de los **coles**, por ser cultivos de mejor comportamiento invernal, la calidad que se ve bastante comprometida, en donde se observan pellas de **brócolis y coliflor** en avanzado estado de madurez, poco compactas y con flores abiertas. Se mantienen estables en cuanto a precios y volumen de oferta mayorista **perejil, remolacha, nabo y puerro**.

**Hortalizas de fruto:** en este grupo, para la mayor parte de los rubros que lo componen se registraron altos volúmenes de mercadería, provocando sobrantes al finalizar las jornadas comerciales y arrastrando productos “viejos” durante toda la semana. Sucedió un solapamiento de las zonas de producción (litoral Norte y Sur) mayor a jornadas anteriores. Se verificó un descenso en los precios de **morrones Verdes y Rojos, zapallito, zucchini, pepino, chauchas, ajíes catalanes y berenjena**. Este último con menores volúmenes en la oferta de la zona Sur con respecto a los anteriores productos, pero que igualmente tendieron a bajar sus cotizaciones. En cuanto al **tomate**, se notó un leve aumento de precios, principalmente en aquellas partidas de calidad superior con coloraciones homogéneas, sin presentar hombros verdes o naranjas. Esto último aparece cuando las temperaturas del día son elevadas y la maduración es acelerada en las zonas más expuesta a la luminosidad pasando del verde directo al naranja, sin la correcta síntesis del licopeno, responsable del color característico de los tomates. Según operadores referentes, es posible que en semanas venideras los precios de **tomate** tiendan a la suba, por la ocurrencia de noches frescas y días nublados en esta semana, lo que afecta la maduración y cuajado de nuevas frutas.

**Hortalizas secas:** se destaca principalmente la mayor oferta de **cebolla** de variedades “japonesas”, a lo que se suma el inicio de la **Canarita** de la zona Sur e **INIA Casera** de la zona Norte. Mejora la calidad, con mayor volumen de ingreso de partidas con calidad superior -con más números de cascara lo que permite que tengan un color dorado más intenso y, a su vez, un mejor cerrado de cuello y menor pérdida de agua y por lo tanto lleguen a destino con mayor kilaje. Este escenario determina descensos en sus valores. También en **zanahoria**, los volúmenes de ingreso al Mercado son cada vez mayores y los precios vuelven a bajar. Debido a la menor demanda por el aumento de las temperaturas y el menor consumo de comidas calientes, los **zapallos**, tanto **Kabutiá** como **calabacines** mantienen las cotizaciones de venta a pesar de que la oferta disminuye paulatinamente por estar cercanos a finalizar sus períodos de conservación y perder calidad comercial. En **papa** continúan los precios elevados para la época, con un nuevo aumento de precios en esta semana. Operadores referentes del sector productivo mencionan que comenzarían a cosecharse cultivos de primavera en breve - se verificaron ingresos de **papa nueva** provenientes de San José hacia el final de la semana- esto provocaría un leve descenso en los precios la semana que viene.

Día	Ranking de afluencia de público	Horario pico de afluencia de público
Sábado 14-oct	4	06:00 a 07:00
Lunes 16-nov	2	07:00 a 08:00
Martes 17-nov	6	07:00 a 08:00
Miércoles 18-nov	5	06:00 a 08:00
Jueves 19-nov	3	06:00 a 08:00
Viernes 20-nov	1	06:00 a 08:00

El ranking hace referencia a la concurrencia de público en general al Mercado Modelo, siendo el 1 el día de mayor afluencia.

## MERCADO DE FRUTAS

Producto	OFERTA (toneladas)				PRECIOS (\$/kg)		
	07/11 – 13/11	14/11 – 20/11	Variación %	Participación % Canasta	Período Anterior	Período Actual	Variación %
Banana	-	-	-	-	43.2 – 45.5	36.0 – 40.0	-12.1
Kiwi	-	-	-	-	160.0 – 170.0	170.0 – 180.0	5.9
Durazno	122	176	43,9	3,3	45.0 – 50.0	35.0 – 40.0	-20.0
Frutilla	186	187	0,8	3,5	70.0 – 80.0	60.0 – 65.0	-18.8
Mandarina	261	280	7,3	5,2	50.0 – 60.0	60.0 – 65.0	8.3
Manzana	375	379	1,3	7,1	75.0 – 80.0	75.0 – 80.0	0.0
Melón	34	45	30,3	0,8	75.0 – 80.0	40.0 – 45.0	-43.8
Naranja	463	518	11,9	9,6	30.0 – 32.5	30.0 – 35.0	7.7

Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto a saber: Banana cat II Cal. Med./Import. de Brasil/ Kiwi importado de Chile Cal I med./ Durazno temprano cat I Cal. Med/ Melón Cat I Cal Med./ Frutilla Cat I. Cal Gde./ /Mandarina Murcott Cat I Cal Med/ Manzana Red Delicious. Cat I Cal Gde/ Naranja Valencia Cat I Cal.Gde/ Pera Packham's importada de Argentina Cat. I Cal. Gde.

## MERCADO DE HORTALIZAS

Producto	OFERTA (toneladas)				PRECIOS (\$/kg)		
	07/11 – 13/11	14/11 – 20/11	Variación %	Participación % Canasta	Período Anterior	Período Actual	Variación %
Acelga *	6.292	6.184	-1,7	1,7	200.0 – 250.0	250.0 – 300.0	20.0
Espinaca *	7.725	7.182	-7,0	0,8	240.0 – 260.0	240.0 – 260.0	0.0
Lechuga *	28.071	28.251	0,6	2,6	100.0 – 120.0	80.0 – 100.0	-16.7
Choclo*	864	1.827	111,5	0,2	250.0 – 320.0	200.0 – 250.0	-21.9
Boniato	164	249	51,9	4,6	30.0 – 35.0	35.0 – 40.0	0.0
Calabacín	134	122	-9,3	2,3	23.0 – 25.0	23.0 – 25.0	0.0
Cebolla	497	415	-16,4	7,7	20.0 – 22.5	13.0 – 15.0	-33.3
Morrón Rojo	172	251	46,4	4,7	86.0 – 90.0	55.0 – 60.0	-33.3
Morrón Verde	103	116	11,9	2,1	33.0 – 35.0	29.0 – 33.0	-5.7
Papa	1.022	1.156	13,1	21,5	50.0 – 52.0	52.0 – 54.0	3.9
Tomate Redondo**	570	527	-7,6	9,8	25.0 – 27.5	25.0 – 30.0	9.0
Zanahoria	432	355	-17,8	6,6	10.0 – 12.0	8.0 – 10.0	-16.7
Zapallito	171	194	13,5	3,6	18.0 – 20.0	12.0 – 15.0	-25.0
Zapallo Kabutiá	111	123	10,2	2,3	22.0 – 23.0	22.0 – 23.0	0.0

Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto a saber: docena de: Acelga Cat. I Cal. Gde/ Espinaca Cal Gde. Cat. I/ Lechuga Mantecosa Cat. I Gde/ Choclo. Super Dulce Cat I Cal Med./Kg Boniato Beauregard/Cuabé Cat. II Cal Gde./ Calabacín Cal. Med Cat I/Cebolla Temprana cat. I Cal Grd./Morrón Rojo Cat. I Cal. Gr/ Morrón Verde Cat. I Cal. Gde/ Papa rosada lavada Cat. I Cal. Gde./ Tomate redondo cal Gde Cat I/.Zanahoria Cat I Cal Gde./Zapallito Cat I Cal. Med./Zapallo Kabutiá Cal Gde cat I.

\* Corresponde a ingresos en docenas.

\*\* Tomate redondo incluye americano y Larga Vida

### REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrúctola, la cual está conformada por los rubros que acumulan más de 85% del total anual ingresado al Mercado Modelo. Se toma como unidad o período de análisis la semana.